

5 PREGUNTAS

que considerar antes de
utilizar SAS en tu próximo
proyecto de analítica

El éxito de tu empresa depende de tu capacidad para desbloquear y aprovechar el valor de los datos de tu organización.

“La analítica sofisticada, que antes requería de un científico de datos o un empleado con doctorado en estadística escribieran cientos de líneas de código, ahora se puede hacer con unos pocos clics y quizás un rápido arrastrar y soltar gracias a Alteryx”.

— Greg Bucko

Gerente de Insights de Clientes,
Southern States Cooperative

Para ello, necesitas contar con analítica potente y sofisticada que responda preguntas comerciales cada vez más complejas y fundamentales.

Tus analistas de datos están constantemente bajo presión para analizar los datos de forma rápida y precisa, y de proporcionar insights sobre las decisiones empresariales que afectan tu posición competitiva. La mayoría de las veces, cuando te entregan los insights que necesitas, el mercado ya cambió y la oportunidad de negocio ya no existe.

La clave para desbloquear y aprovechar el valor de los datos radica en elegir el enfoque, las herramientas y la plataforma de analítica adecuados para apoyar tu negocio. Por desgracia, SAS, la plataforma analítica más utilizada en el mercado actualmente, presenta importantes desafíos para las empresas que la utilizan para tomar decisiones empresariales fundamentales. ¿Por qué? Porque el enfoque de SAS con respecto a la analítica alarga excesivamente el proceso de acceso a los datos, incluye herramientas que solo pueden utilizar expertos en programación muy especializados y tiene un costo demasiado alto para que la mayoría de las empresas puedan escalar a los analistas de los grupos de la línea de negocio. Dado que todos los aspectos de tu empresa dependen de decisiones que requieren insights detallados, debes encontrar un enfoque más eficaz y eficiente de la analítica que permita que tu empresa prospere y crezca.

Si conoces SAS porque ya lo utilizas en tu empresa, o incluso si no lo conoces, aquí tienes cinco (5) preguntas fundamentales que considerar antes de utilizar SAS en tu próximo proyecto de analítica.

Alteryx Analytics

proporciona acceso a prácticamente cualquier fuente de datos, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- Herramientas de analítica heredadas, incluidas SAS y SPSS
- Almacenes de datos y bases de datos, como Oracle, SAP y Teradata
- ERP y aplicaciones basadas en la nube, como Salesforce.com y Marketo
- Big Data basados en Hadoop
- Bases de datos NoSQL, como MongoDB
- Hojas de cálculo de Microsoft Excel
- Archivos planos
- Archivos de datos espaciales y de ubicación
- Redes sociales

5 preguntas que considerar antes de utilizar SAS en tu próximo proyecto de analítica:

PREGUNTA N.º 1

¿Cuál es el costo de esperar datos e insights?

En cualquier organización moderna, incluso algunas horas y minutos pueden ser decisivos cuando se trata de tomar decisiones empresariales; es raro que se pueda esperar días, semanas o meses para obtener respuestas a preguntas comerciales importantes, por no hablar de los datos que respaldan esas respuestas.

Sin embargo, con la analítica de SAS, la espera es la parte más importante y la más difícil. En primer lugar, implementar o ampliar un entorno de SAS puede requerir semanas. Eso significa que pasarán semanas antes de que se generen insights y mucho más antes de que estos se utilicen para impulsar la estrategia y la ejecución. En segundo lugar, dado que el enfoque de SAS respecto a la analítica depende de que la organización central de TI se encargue de la mayor parte del proceso analítico y entregue datos específicos a cada grupo de la línea de negocio, debes involucrar a tu personal de TI, a menudo sobrecargado, en el proceso de recopilación de datos. Además, para acceder al conjunto de datos, agregar algo a este y analizarlo, hay que utilizar herramientas complejas diseñadas para expertos en integración de datos con formación especializada. Para los analistas, las palabras “hazlo tú mismo” simplemente no existen en el mundo de SAS, incluso para solicitudes fundamentales del negocio.

Si necesitas avanzar más rápido de lo que permiten los productos analíticos de SAS, considera Alteryx Analytics. Con Alteryx, tus expertos en el área (las personas que realmente conocen el negocio) pueden acceder de forma rápida y sencilla a los datos de prácticamente cualquier fuente de datos, incluido SAS, y combinarlos en un formato listo para la analítica, lo que permite ofrecer las respuestas más oportunas y exactas a los ejecutivos de tu línea de negocio. Es más, Alteryx permite que los analistas enriquezcan tus datos internos mediante la incorporación de datos empaquetados de terceros, como datos demográficos, domésticos, firmográficos y espaciales de Experian, TomTom, Dun & Bradstreet y los datos del censo de Estados Unidos. Por otro lado, dado que Alteryx integra todo el proceso analítico en una única plataforma, solo unos pocos analistas de datos pueden realizar el trabajo de equipos enteros, todo ello sin tener que esperar a que tu organización de TI, sobrecargada de trabajo, tenga tiempo para atender tu petición. Por eso, con Alteryx (Auto Insights) podrás, con el clic de un botón, generar automáticamente insights potentes a partir de tus datos y distribuirlos a otros expertos del área y a ejecutivos que necesiten dichos insights.

“Lo que tomaba horas en SAS, ahora toma menos de 60 segundos con Alteryx”.

— David Algranati

Vicepresidente sénior de Innovación de Productos e Investigación Personalizada, Rentrak

Alteryx Analytics te permite incluir cualquiera de los siguientes elementos (o todos) en tu analítica predictiva:

- Geocodificación de datos
- Analítica de tiempo de manejo
- Creación de área de intercambio
- Análisis espacial y demográfico
- Análisis predictivo y espacial
- Mapeo

PREGUNTA N.º 2:

¿Puedo repetir mi análisis cuando cambie mi pregunta comercial?

¿Cuántas veces has recibido los resultados de tu pregunta comercial solo para volver con tu analista de datos y pedirle que cambie una variable o se centre en un resultado diferente? Por lo general, ¿cuánto tarda un programador de SAS en hacer el cambio solicitado hasta que te sientas satisfecho con el resultado? El análisis de datos no es un proceso estático. A veces, los factores y las preguntas clave cambian durante el proceso analítico, pero eso no significa que tengas más tiempo para analizar los datos y tomar una decisión. De hecho, es posible que incluso debas tomar una decisión más rápido, antes de que tu competencia aproveche esa nueva oportunidad comercial. El tiempo que toma el análisis es importante.

Por desgracia, para las empresas que utilizan la analítica de SAS, los cambios en el proceso analítico rápidamente convierten los minutos en horas, días, semanas o incluso meses. Una vez más, deberás involucrar a tu personal de TI, formarte en la larga fila y esperar que un científico de datos o un programador de SAS te proporcione lo que necesitas. Los cambios en los requisitos empresariales, incluidos los datos necesarios para el análisis, repercuten en todo el proceso analítico, por lo que, para cuando obtienes la respuesta actualizada a la pregunta comercial, esta ya no es relevante.

Si necesitas repetir tu análisis en cualquier momento durante el proceso analítico, considera Alteryx Analytics en su lugar.

Con Alteryx, el proceso analítico reside en la línea de negocio y no en el departamento de TI, lo que permite que los cambios y las actualizaciones se realicen de inmediato y que estén a cargo de las personas que conocen mejor el negocio y los datos. Tus analistas de línea de negocio pueden realizar cambios con facilidad en analítica avanzada predictiva, espacial y de Big Data con solo unos cuantos clics, sin tener que involucrar a científicos de datos ni aprender códigos complicados. Tu analítica puede cambiar con la misma rapidez con la que cambian los factores o las variables comerciales, por lo que puedes aprovechar rápidamente las oportunidades empresariales nuevas y rentables.

¿Cuál es el camino que seguir con SAS?

La continuidad, la resiliencia y la agilidad son fundamentales en el acelerado mundo digital actual. Sencillamente, la interrupción no es una opción si se quiere seguir siendo competitivo, ejecutar eficazmente la misión e impulsar una visión. En cambio, se necesita velocidad, que solo se alcanza con tecnología y personas capaces. Además, los modelos predictivos no son entidades estáticas, ya que se deben supervisar y mantener a lo largo del tiempo porque los modelos defectuosos podrían provocar interrupciones en el negocio (¡y no de las buenas!).

Si utilizas SAS, necesitarás responder esta pregunta: “¿Cómo vas a crear o mantener el entorno de SAS que creaste?” Es posible que esta pregunta suponga un desafío en dos aspectos. En primer lugar, dado que en los últimos años surgieron nuevos proveedores de analítica y crecieron en sus respectivos campos, el talento de SAS puede ser cada vez más difícil de encontrar. Esta dinámica se extiende más allá de los empleados de SAS experimentados que puedas necesitar en la empresa y también incluye a los proveedores de servicios de SAS, que también pueden ser escasos. Es probable que dependas de estos recursos capacitados que podrían ser difíciles de encontrar. Todo esto significa más tiempo esperando datos e insights. Como alternativa, podrías migrar tus modelos y flujos de trabajo a la nueva plataforma de SAS basada en la nube, pero podrías correr el riesgo de que no se puedan transferir fácilmente. O, lo que es peor, que no se puedan recuperar. Si a ello se suma la falta de expertos en SAS en tu empresa, o subcontratados, que dominen el lenguaje de programación de SAS, los modelos podrían deteriorarse, sin los cuales tu empresa y tu toma de decisiones no pueden mantenerse eficazmente.

Si necesitas preparar tu entorno de analítica y tu reserva de talento para el futuro, considera Alteryx Analytics en su lugar.

Las experiencias de analítica predictiva de Alteryx se complementan entre sí y están diseñadas para facilitar su uso. Son accesibles incluso para que novatos en predicción empiecen a utilizarlas y generen insights predictivos rápidamente. Cuando se combinan con la reconocida comunidad de Alteryx, los usuarios empresariales y los expertos en el área pueden realizar por sí mismos una analítica más avanzada y asumir nuevos casos prácticos. Y, lo que es más importante, pueden ofrecer la continuidad del negocio manteniendo los flujos de trabajo y los modelos de los que depende tu organización. No es necesario externalizar o contratar a especialistas costosos ni esperar a que otros programen la analítica. Todo está al alcance de tus manos con Alteryx.

¿Qué importancia tiene la ubicación en mis preguntas comerciales?

Cada transacción comercial ocurre en algún lugar y el contexto en torno a esa ubicación importa. ¿El cliente compró en línea o en una tienda física? ¿Qué tienda visitó el cliente? ¿Cuáles son los datos demográficos del área de 8 km a la redonda de esa tienda? ¿Qué competidores operan dentro de ese radio de 8 km? Con el aumento de los dispositivos con capacidad de geolocalización (como teléfonos inteligentes y tabletas), las interacciones de los consumidores y las empresas incluyen cada vez más un punto de datos de ubicación, lo que hace que el análisis espacial sea más importante que nunca y significa la diferencia entre el lanzamiento de un nuevo producto exitoso y rentable y el fracaso de un producto en la industria.

Si utilizas productos de analítica de SAS, como Enterprise Guide o Enterprise Miner, la incorporación de la analítica espacial y basada en la ubicación requiere la adquisición de costosos productos de analítica espacial de terceros o un esfuerzo importante de programación. Eso significa dinero y tiempo invertidos en la integración de productos mientras se te escapan las oportunidades comerciales y tus competidores te adelantan.

Si la ubicación es importante en tu proceso analítico, considera Alteryx Analytics en su lugar.

Con Alteryx, podrás incluir fácilmente una analítica potente basada en la ubicación en todas las aplicaciones analíticas. Alteryx proporciona de forma exclusiva potentes herramientas de inteligencia geoespacial y de ubicación como parte de cualquier flujo de trabajo de analítica, lo que te permite no solo visualizar dónde suceden los eventos, sino también impulsar la toma de decisiones específicas de la ubicación. Alteryx proporciona herramientas de analítica y procesamiento de datos espaciales con un alto nivel de detalle que hacen que la incorporación de la inteligencia de ubicación sea tan sencilla como cualquier otra parte del flujo de trabajo de analítica. Además, Alteryx proporciona un conjunto de datos demográficos, espaciales y de segmentación que te permite sacar el máximo partido a tus datos específicos de ubicación, lo que aumenta tu comprensión tanto de los clientes como de las transacciones.

¿Puedo ofrecer analítica de forma rápida y sencilla a los responsables de la toma de decisiones empresariales?

Después de que el analista de datos trabaje con el departamento de TI para recopilar los datos pertinentes y luego con un científico de datos para crear la analítica predictiva, dicha analítica debe llegar a manos de los ejecutivos de la línea de negocio, con rapidez, para ejecutar la aplicación analítica y obtener la respuesta a la pregunta comercial inicial. Una vez más, el tiempo y la sencillez son claves para aprovechar las grandes oportunidades comerciales.

Esto debería ser fácil, ¿verdad? No lo es. Con la analítica de SAS, poner los resultados y la analítica a disposición de los ejecutivos de la línea de negocio suele requerir de personalización adicional. Además, la integración de aplicaciones de SAS específicas del mercado en tu implementación general de SAS requiere solicitudes adicionales de tu sobrecargado departamento de TI. Ofrecer aplicaciones analíticas que respondan a preguntas comerciales importantes implica enfrentar más obstáculos y perder tiempo que se podría dedicar a aprovechar esa oportunidad comercial rentable.

Si necesitas poner insights analíticos a disposición de los responsables de la toma de decisiones empresariales de forma rápida, sencilla y rentable, considera Alteryx Analytics en su lugar.

Con Alteryx, puedes lograr que cada responsable de la toma de decisiones empresariales acceda rápida y fácilmente a la analítica potente. Diseñado para uso de usuarios de línea de negocio en lugar de científicos de datos altamente especializados o con doctorados en análisis estadísticos, Alteryx pone la analítica potente a disposición de los empleados que mejor conocen tu empresa. La línea de negocio se responsabiliza de todo el proceso analítico, desde la recopilación y limpieza de datos hasta la incorporación de información de ubicación de terceros, la geocodificación y los datos firmográficos hasta la visualización de los datos.

Alteryx también permite que tus analistas de datos compartan aplicaciones analíticas potentes o colecciones de aplicaciones con cualquier persona de tu organización a través de correo electrónico, redes sociales o la nube mediante Alteryx Analytics Gallery. Solo tienes que elegir la aplicación analítica o la colección que quieres compartir y seleccionar cómo quieres compartirla. No más programación compleja ni retrasos para poner la analítica a disposición de los encargados de la toma de decisiones. Alteryx facilita el señalar, hacer clic y compartir incluso las aplicaciones analíticas más complejas a través de una nube pública o privada.

Además, Alteryx te ofrece la posibilidad de entregar los resultados directamente en herramientas de visualización (como Tableau o Power BI), lo que empodera a los analistas y los responsables de la toma de decisiones con una representación visual de sus datos y les permite tomar decisiones empresariales más informadas.

Acerca de Alteryx

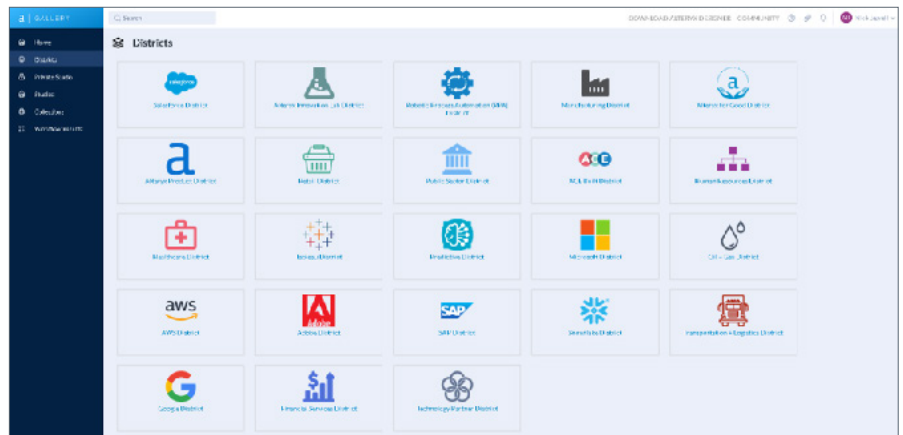
Alteryx es la plataforma de automatización de analítica líder, que impulsa la analítica para todos. Facilitamos la analítica para todos y para todo, en cualquier lugar de la empresa. Facilitamos la analítica para los clientes a fin de que puedan conocer, crear y automatizar su primer caso práctico en horas. Ofrecemos esto para todos, lo que permite que los clientes democratizen los insights de analítica para cada persona en cada nivel de habilidad. Abarcamos todos los aspectos y solucionamos el problema de los silos de datos para que los clientes puedan pasar de insights a acciones a partir de cualquier tipo y fuente de datos.

Permitimos que la analítica se aplique en todas partes, para que los clientes puedan ofrecer insights en cientos de casos prácticos, ya sea en la nube o en las instalaciones.

Descubre cómo **más de 7000 clientes** de todos los tamaños y sectores impulsan la analítica para todos en www.alteryx.com.

230 Commerce, Ste. 250
Irvine, CA 92602
+1 714 516 2400

www.alteryx.com



Los analistas de datos pueden consolidar los flujos de trabajo de datos y analítica en aplicaciones analíticas independientes para uso personal en Alteryx Analytics Server

CONCLUSIÓN

La elección del enfoque, las herramientas y la plataforma de analítica adecuados es una de las decisiones empresariales más importantes que tomarás este año.

Puede marcar la diferencia entre aprovechar una oportunidad de negocio rentable y ver cómo lo hace tu competidor principal. También puede marcar la diferencia entre lanzar un nuevo producto con buenas críticas y ver cómo se pierde en el mercado.

Dado que todos los aspectos de tu empresa dependen de decisiones que requieren insights detallados, necesitas una analítica potente y sofisticada que responda a las preguntas comerciales más complejas de forma rápida, rentable y sin requerir costosos científicos de datos o empleados con doctorados.

Con Alteryx, libérate de las ataduras de la lenta, difícil de usar e inasequible plataforma analítica de SAS Institute. Alteryx permite agilizar la toma de decisiones mediante una rápida combinación de datos, empodera a los responsables de la toma de decisiones empresariales con analítica diseñada para analistas de datos en vez de para especialistas en TI, y ofrece analítica accesible que se puede ampliar a toda la organización. Aprovecha un enfoque más eficaz y eficiente de analítica que permite que tu empresa prospere y crezca, y pone la analítica a disposición de quienes mejor conocen tu negocio. Aprovecha Alteryx Analytics.